

REGULAMIN KONKURSU

WIELKANOCNE TRADYCJE Z BACÓWKĄ

§ 1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą: **WIELKANOCNE TRADYCJE Z BACÓWKĄ**, zwanym dalej „**Konkuresem**”, organizowanym na profilu Bacówka Towary Tradycyjne na portalu społecznościowym Facebook, zwanym dalej „**Profilem**”.

§ 2. Organizatorem Konkursu jest Bacówka Towary Tradycyjne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Rajbrocie, Rajbrot 470, 32-725, NIP: 8681735993, zwana dalej „**Organizatorem**”.

§ 3. **Czas trwania Konkursu: 12-29.04.2019 r.**, przy czym 29.04.2019 r. stanowi dzień ogłoszenia wyników Konkursu, **zgłoszenia przyjmowane są do 22.04.2019 r. do godziny 23:59**. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebook’a.

§ 4. Uczestnictwo w Konkursie

4.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie posiadające zarejestrowane konto na portalu społecznościowym Facebook, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące konsumentami, w rozumieniu art. 22 (I) kc zwane dalej „**Uczestnikami**”.

4.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie władz i pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby znajdujące się w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką albo kuratelą członka władz lub pracownika.

4.3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Przystąpienie do Konkursu przez Uczestnika oznacza, że Uczestnik:

- zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptował w całości jego postanowienia,
- zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad i warunków Konkursu,

- potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie,
- wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w zakresie, o którym mowa w § 10 Regulaminu, w tym podanie nazwy użytkownika pod jaką występuje on na portalu społecznościowym Facebook w celu ogłoszenia Zwycięzców Konkursu na Profilu.

4.4. Nieprzestrzeganie Regulaminu oraz zachowanie, które w ocenie Organizatora uniemożliwia dalsze uczestniczenie w Konkursie, uprawnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

§ 5. Nagrody w Konkursie

5.1 W Konkursie przewidziano **10 (słownie: dziesięć) nagród** w postaci zestawów prezentowych z produktami Bacówka Towary Tradycyjne o łącznej **wartości 731,19 zł (słownie: siedemset trzydzieści jeden zł 19/100)**, zwanych dalej „**Nagrodami**”.

Pierwsze trzy miejsca otrzymają **Nagrody** w postaci zestawów prezentowych o **wartości 118,50 zł** (słownie: sto osiemnaście zł 50/100) każdy, w składzie: Pudełko prezentowe duże złote ze wstążką z logo Bacówka Towary Tradycyjne, Krówki z Bacówki 200 g, Chrzan z jabłkiem premium 180 g, Kielbasa krakowska sucha 400 g, Żurawina w czekoladzie 100 g, Herbata z leśnej polany 90 g, Czekolada wielkanocna z wiśniami i pistacjami 35 g, Komplet dwóch sztuk filiżanek ze spodkami z logo Bacówka Towary Tradycyjne, zwane dalej „**Duże Zestawy Prezentowe**”.

Kolejnych siedem osób otrzyma **wyróżnienia** w postaci zestawów prezentowych o **wartości 54 zł** (słownie: pięćdziesiąt cztery zł 00/100) każdy, w składzie: Pudełko prezentowe małe złote ze wstążką z logo Bacówka Towary Tradycyjne, Krówki z Bacówki 200 g, Herbatka na pochmurny dzień 130 g, Komplet filiżanka i spodek z logo Bacówka Towary Tradycyjne, zwane dalej „**Małe Zestawy Prezentowe**”.

5.2. Organizator nagrodzi 3 (słownie: trzech) Uczestników Konkursu, którzy otrzymają po jednym Dużym Zestawie Prezentowym oraz wyróżni 7 (słownie: siedmiu) Uczestników Konkursu, którzy otrzymają po jednym Małym Zestawie Prezentowym. Nagrodzeni Uczestnicy zwani będą dalej „**Zwycięzcami Konkursu**”.

5.3. Uczestnikom nie wyróżnionym Nagrodą tytułem uczestnictwa w Konkursie nie przysługują od Organizatora jakiegokolwiek świadczenia czy wynagrodzenie.

5.4. Uczestnik Konkursu – Zwycięzca Konkursu nie może zamienić Nagrody o której mowa w § 5.1 Regulaminu, na jej równowartość w gotówce ani na żadne inne świadczenie. Zwycięzcy Konkursu nie są też upoważnieni do odstąpienia Nagrody osobom trzecim.

5.5. Nagrodę można odebrać w jednym ze sklepów firmowych Bacówka Towary Tradycyjne (lista sklepów stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu) lub otrzymać przesyłką kurierską po podaniu danych niezbędnych do wysyłki. Szczegóły odbioru Nagrody Zwycięzca Konkursu może ustalić z Organizatorem **w ciągu 14 dni od otrzymania informacji o wygranej.**

5.6. W przypadku odbioru w sklepie Nagrodę należy odebrać osobiście, okazując dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość.

5.7. Nagrody w Konkursie zostaną wydane Zwycięzcom Konkursu zgodnie z przepisami prawa podatkowego. **Nagroda musi być odebrana przez Zwycięzcę Konkursu w ciągu 30 dni od wysłania do Zwycięzcy Konkursu przez Organizatora informacji o wygranej.** Informacja o wygranej zostanie ogłoszona na Profilu. Nagrody zostaną wydane za pisemnym potwierdzeniem odbioru Nagrody.

5.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W przypadku nie odebrania Nagród w czasie i miejscu wskazanym przez Organizatora, Nagrody pozostają własnością Organizatora.

5.9. W przypadku nie przyznania w okresie trwania Konkursu wszystkich Nagród przewidzianych do wygrania w Konkursie, pozostałe produkty pozostają własnością Organizatora.

§ 6. Zasady konkursu

6.1. Zadaniem konkursowym jest przesłanie samodzielnie wykonanego zdjęcia prezentującego wielkanocne tradycje z produktami Bacówka Towary Tradycyjne. **Zdjęcie musi nawiązywać do wielkanocnych zwyczajów, na zdjęciu widoczny musi być minimum jeden produkt z widocznym logo Bacówka Towary Tradycyjne.** Zdjęcia, które nie będą spełniały powyższych wymogów nie zostaną uwzględnione w Konkursie. Propozycje należy zgłaszać w dniach **12-22.04.2019 r.** w komentarzach pod opublikowaną grafiką informującą o Konkursie na Profilu.

6.2. Zadania konkursowe w formie fotomontażu, grafiki, kolarzy zdjęć, rysunków, filmów etc. nie będą oceniane przez Organizatora.

6.3. Zadanie konkursowe musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.

6.4. **Zwycięzcą Konkursu zostanie osoba, która prześle najładniejszą i najciekawszą propozycję tradycji wielkanocnej z wykorzystaniem produktów Bacówka Towary Tradycyjne.** Organizator nagrodzi 3 (słownie: trzy) najlepsze zdjęcia Nagrodami w postaci

Dużych Zestawów Prezentowych oraz wyróżni 7 (słownie: siedem) najciekawszych zdjęć nagrodami w postaci Małych Zestawów Prezentowych.

6.5. Oceny prac konkursowych dokona jury powołane przez Organizatora w składzie: Prezes Zarządu Bacówka Towary Tradycyjne, Dyrektor Handlowy Bacówka Towary Tradycyjne, Specjalista ds. marketingu Bacówka Towary Tradycyjne. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu **29.04.2019 r. na** Profilu na portalu społecznościowym Facebook pod grafiką konkursową.

6.4. Zwycięskie zdjęcia zostaną opublikowane na Profilu na portalu społecznościowym Facebook w poście informującym o rozstrzygnięciu Konkursu z podaniem autorów tychże zdjęć. Zwycięzcy Konkursu otrzymają także informację o wygranej w wiadomości prywatnej na portalu Facebook.

6.6. Jeden Uczestnik może przesłać wyłącznie jedno zgłoszenie, w przypadku zamieszczenia więcej niż jednego zdjęcia Organizator pod uwagę weźmie tylko pierwsze z umieszczonych.

§ 7. Prawa autorskie

7.1. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody, nabywa nieodpłatnie całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych prac (utworów), stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.631 z późn.zm.), co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania prac oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałami prac oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których je utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania prac oraz ich opracowań w sposób inny niż opisany w pkt.

a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy,

d) swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji lub oznaczenia towarów, dokonywane przez Organizatora

7.2. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody w szczególności na:

- a) anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonych prac,
- b) modyfikowanie w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów utworów (przepisów) lub całości
- c) wykonywanie zależnych praw autorskich,
- d) decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonych prac,
- e) sprawowanie nadzoru nad sposobem korzystania z prac.

7.3. Uczestnik zobowiązuje się w w/w zakresie do niewykonywania w stosunku do Organizatora lub jego następców prawnych, przysługujących mu do utworu autorskich praw osobistych w rozumieniu art.16 z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.63 z późn.zm.).

7.4. Uczestnik Konkursu zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie wydania Nagrody, Uczestnikowi, nie przysługiwały autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej pracy przenoszone na Organizatora na podstawie powyższych postanowień, lub w związku z faktem, że nie przysługiwały temu Uczestnikowi autorskie prawa osobiste do w/w dzieła.

§ 8. Reklamacje

8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi na piśmie (pocztą) w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 7 dni od udostępnienia do publicznej wiadomości wyników Konkursu na Profilu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

8.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres wnoszącego reklamację i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, a także dokładny opis i powód reklamacji.

8.3. Reklamacja winna być zgłoszona pisemnie listem poleconym na poniższy adres Organizatora, z dopiskiem „Konkurs na Facebooku”:

Bacówka Towary Tradycyjne

ul. Armii Krajowej 19

30-150 Kraków

8.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora.

8.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.

8.6. Reklamujący Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§ 9. Ograniczenie roszczeń

9.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu.

9.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie dokonane zgłoszenia przez Uczestników Konkursu.

§ 10. Dane osobowe

10.1 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

10.2. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu. Uczestnik przysyłając Organizatorowi dane osobowe wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora jego danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu, na warunkach w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 133 poz.883 z późn. zm.). Każdy z uczestników Konkursu, ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

10.3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu.

10.4. Dane osobowe Uczestników po zakończeniu Konkursu, wydaniu Nagród i upływie terminu do składania reklamacji zostaną niezwłocznie usunięte.

§ 11. Postanowienia końcowe

11.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12 kwietnia 2019 r.

11.2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora: **www.bacowkatowary.pl** w dniach 12.04-31.05.2019 r.

11.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

11.4. Właściciel portalu społecznościowego Facebook jest całkowicie zwolniony z odpowiedzialności za przebieg wyżej wymienionego Konkursu pod nazwą Wielkanocne tradycje z Bacówką.

11.5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany oraz stowarzyszony z portalem społecznościowym Facebook.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Lista sklepów firmowych Bacówka Towary Tradycyjne, w których można odebrać nagrodę przewidzianą w konkursie prowadzonym na Profilu.

1. **KRAKÓW** ul. Królowej Jadwigi 248, 30-218 Kraków
2. **KRAKÓW Plac Wolnica**
ul. Bonifraterska 1, 31-061 Kraków
3. **KRAKÓW Centrum Handlowe Czyżyny**
ul. Medweckiego 2, 31-870 Kraków
4. **KRAKÓW Centrum Handlowe Serenada**
al. Gen. Tadeusza Bora-Komorowskiego 41 , 31-876 Kraków
5. **KRAKÓW** ul. Lindego 1, 30-148 Kraków
6. **KRAKÓW** ul. Borkowska 3, 30-438 Kraków
7. **KRYSPINÓW** Kryspinów 498, 32-060 Kryspinów
8. **BOCHNIA Galeria Rondo**
ul. Partyzantów 2a, 32-700 Bochnia
9. **BRZESKO** ul. Okocimska 1, 32-800 Brzesko
10. **WROCLAW Centrum Handlowe Marino**
ul. Paprotna 7, 51-117 Wrocław
11. **WROCLAW Magnolia Park**
ul. Legnicka 58, 54-204 Wrocław
12. **WROCLAW N-Park Wrocław**
ul. Jurija Gagarina 27, 54-620 Wrocław
13. **LUBIN Cuprum Arena**
ul. Gen. W. Sikorskiego 20, 59-300 Lubin
14. **KATOWICE Dworzec Katowice**
pl. Wilhelma Szewczyka 2, 40-098 Katowice
15. **KATOWICE Silesia City Center**
ul. Chorzowska 109A, 40-101 Katowice
16. **GLIWICE** pl. Marszałka J. Piłsudskiego 2, 44-100 Gliwice
17. **CZĘSTOCHOWA Galeria Jurajska**
al. Wojska Polskiego 207, 42-202 Częstochowa
18. **RADOM Radomskie Hale Mięse**
ul. Wernera 10A, lok 23, 26-600 Radom