

REGULAMIN KONKURSU WALENTYNKOWEGO

§ 1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą: „**Konkurs walentynkowy**”, zwanym dalej „**Konkursem**”, organizowanym na profilu Bacówka Towary Tradycyjne na portalu społecznościowym Facebook, zwanym dalej „**Profilem**”.

§ 2. Organizatorem Konkursu jest Bacówka Towary Tradycyjne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Rajbrocie, Rajbrot 470, 32-725, NIP: 8681735993, zwana dalej „**Organizatorem**”.

§ 3. Czas trwania Konkursu: **3-11.02.2025 r. Zgłoszenia przyjmowane są od 3.02.2025 r. do 11.02.2025 r. do godziny 23:59.** Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 12.02.2025 r.

§ 4. Uczestnictwo w Konkursie

4.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie posiadające zarejestrowane konto na portalu społecznościowym Facebook, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące konsumentami, w rozumieniu art. 22 (I) kc zwane dalej „**Uczestnikami**”.

4.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie władz i pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby znajdujące się w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką albo kuratelą członka władz lub pracownika.

4.3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Przystąpienie do Konkursu przez Uczestnika oznacza, że Uczestnik:

- zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptował w całości jego postanowienia - potwierdzając akceptację Regulaminu w komentarzu pod grafiką konkursową,
- zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad i warunków Konkursu,
- potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie,

- wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w zakresie, o którym mowa w § 10 Regulaminu, w tym podanie nazwy użytkownika pod jaką występuje on na portalu społecznościowym Facebook w celu ogłoszenia Zwycięzców Konkursu na Profilu.

4.4. Nieprzestrzeganie Regulaminu oraz zachowanie, które w ocenie Organizatora uniemożliwia dalsze uczestniczenie w Konkursie, uprawnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

§ 5. Nagrody w Konkursie

5.1 W Konkursie przewidziano **trzy nagrody** w postaci deski serów i wędlin dla dwojga o wartości 300 zł (słownie: trzysta zł 00/100) każda, zwane dalej „**Nagrodami**”. Łączna wartość nagród przewidzianych w konkursie wynosi 900,00 zł (słownie: dziewięćset zł 00/100).

5.2. Organizator nagrodzi trzech Uczestników Konkursu, którzy otrzymają po jednej Nagrodzie. Nagrodzeni Uczestnicy zwani będą dalej „**Zwycięzcami Konkursu**”.

5.3. Uczestnikom nie wyróżnionym Nagrodą tytułem uczestnictwa w Konkursie nie przysługują od Organizatora jakiegokolwiek świadczenia czy wynagrodzenie.

5.4. Uczestnik Konkursu – Zwycięzca Konkursu nie może zamienić Nagrody o której mowa w § 5.1 Regulaminu, na jej równowartość w gotówce ani na żadne inne świadczenie. Zwycięzcy Konkursu nie są też upoważnieni do odstąpienia Nagrody osobom trzecim.

5.5. Nagrodę Zwycięzca Konkursu otrzyma przesyłką kurierską, po podaniu danych niezbędnych do wysyłki. Wysyłka możliwa jest wyłącznie na terenie Polski. Szczegóły odbioru Nagrody Zwycięzca Konkursu może ustalić z Organizatorem **w ciągu 14 dni od otrzymania informacji o wygranej** za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Facebook.

5.6. Nagrody w Konkursie zostaną wydane Zwycięzcom Konkursu zgodnie z przepisami prawa podatkowego. **Nagroda musi być odebrana przez Zwycięzcę Konkursu w ciągu 30 dni od wysłania do Zwycięzcy Konkursu przez Organizatora informacji o wygranej.** Informacja o wygranej zostanie ogłoszona na Profilu pod grafiką konkursową.

5.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W przypadku nie odebrania Nagród w czasie i miejscu wskazanym przez Organizatora, Nagrody pozostają własnością Organizatora.

5.8. W przypadku nie przyznania w okresie trwania Konkursu wszystkich Nagród przewidzianych do wygrania w Konkursie, pozostałe produkty pozostają własnością Organizatora.

§ 6. Zasady konkursu

6.1. Zadaniem konkursowym jest zamieszczenie pod grafiką konkursową na portalu Facebook komentarza z informacją dlaczego dany Uczestnik powinien otrzymać od Bacówki deskę serów i wędlin dla dwojga. Propozycje należy zgłaszać w dniach 3-11.02.2025 r. w komentarzach pod opublikowaną grafiką informującą o Konkursie na Profilu.

6.2. Zadania konkursowe w formie fotomontażu, grafiki, kolarzy zdjęć, rysunków, filmów etc. nie będą oceniane przez Organizatora.

6.3. Zadanie konkursowe musi być autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.

6.4. **Zwycięzcą Konkursu zostanie osoba, która zamieści najciekawszy, najbardziej kreatywny komentarz motywujący dlaczego to on powinien otrzymać deskę serów i wędlin dla dwojga.** Organizator nagrodzi trzech Uczestników.

6.5. Oceny prac konkursowych dokona jury powołane przez Organizatora w składzie: Dyrektor ds. kluczowych klientów Bacówka Towary Tradycyjne, Dyrektor ds. marketingu Bacówka Towary Tradycyjne, Specjalista ds. marketingu i e-commerce Bacówka Towary Tradycyjne. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu **12.02.2025 r.** na Profilu na portalu społecznościowym Facebook pod grafiką konkursową.

6.6. Zwycięzcy Konkursu otrzymają także informację o wygranej w wiadomości prywatnej na portalu Facebook.

6.7. Jeden Uczestnik może przesłać wyłącznie jedno zgłoszenie, w przypadku zamieszczenia więcej niż jednej propozycji Organizator pod uwagę weźmie tylko pierwszą z umieszczonych.

§ 7. Prawa autorskie

7.1. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody, nabywa nieodpłatnie całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych prac (utworów), stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.631 z późn.zm.), co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania prac oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałami prac oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których je utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania prac oraz ich opracowań w sposób inny niż opisany w pkt.

a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy,

d) swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji lub oznaczenia towarów, dokonywane przez Organizatora.

7.2. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody w szczególności na:

a) anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonych prac,

b) modyfikowanie w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów utworów (przepisów) lub całości

c) wykonywanie zależnych praw autorskich,

d) decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonych prac,

e) sprawowanie nadzoru nad sposobem korzystania z prac.

7.3. Uczestnik zobowiązuje się w w/w zakresie do niewykonywania w stosunku do Organizatora lub jego następców prawnych, przysługujących mu do utworu autorskich praw osobistych w rozumieniu art.16 z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.63 z późn.zm.).

7.4. Uczestnik Konkursu zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie wydania Nagrody, Uczestnikowi, nie przysługiwały autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej pracy przenoszone na Organizatora na podstawie powyższych postanowień, lub w związku z faktem, że nie przysługiwały temu Uczestnikowi autorskie prawa osobiste do w/w dzieła.

§ 8. Reklamacje

8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi na piśmie, pocztą w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później

niż w terminie 7 dni od udostępnienia do publicznej wiadomości wyników Konkursu na Profilu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

8.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres wnoszącego reklamację i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, a także dokładny opis i powód reklamacji.

8.3. Reklamacja winna być zgłoszona pisemnie listem poleconym na poniższy adres Organizatora, z dopiskiem „Konkurs na Facebooku”:

Bacówka Towary Tradycyjne
ul. Armii Krajowej 19, 30-150 Kraków

8.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora.

8.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.

8.6. Reklamujący Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§ 9. Ograniczenie roszczeń

9.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.

9.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie dokonane zgłoszenia przez Uczestników Konkursu.

9.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebook’a.

§ 10. Dane osobowe

10.1 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

10.2. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu. Uczestnik przesyłając Organizatorowi dane osobowe wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora jego danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu, na warunkach w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 133 poz.883 z późn. zm.). Każdy z uczestników Konkursu, ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

10.3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu.

10.4. Dane osobowe Uczestników po zakończeniu Konkursu, wydaniu Nagród i upływie terminu do składania reklamacji zostaną niezwłocznie usunięte.

§ 11. Postanowienia końcowe

11.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 3 lutego 2025 r.

11.2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora: **www.bacowkatowary.pl** w dniach 3.02 - 28.02.2025 r.

11.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

11.4. Właściciel portalu społecznościowego Facebook jest całkowicie zwolniony z odpowiedzialności za przebieg wyżej wymienionego Konkursu pod nazwą „Konkurs walentynkowy”.

11.5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany oraz stowarzyszony z portalem społecznościowym Facebook.